

4- FAIRE DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE AUX COLLÉGIENS

Il existe de nombreuses nomenclatures qui permettent de distinguer, de comparer ou de rapprocher les entreprises les unes des autres. Très complexes, ces classifications ne sont souvent que peu parlantes pour les élèves de troisièmes. Certaines sont toutefois indispensables pour atteindre les compétences visées dans le programmes de l'option découverte professionnelle.

I) Classifications utilisables en découverte professionnelle

L'élève doit être capable de classer les organisations qu'il étudie dans trois catégories¹ :

- les entreprises (publiques ou privées) ;
- les services publics ;
- les associations.

Les définitions simples de ces trois catégories d'organisations sont facilement compréhensibles par les élèves.

L'élève doit aussi distinguer la production d'un bien et celle d'un service. Nul autre système de classification n'est exigé par le programme. Autrement dit, l'élève capable de classer les organisations qu'il étudie dans le tableau suivant aura atteint les objectifs du programme.

	Entreprise	Service public	Association
Biens			
Services			

A noter que dans le programme, le classement des entreprises dans les secteurs primaire, secondaire et tertiaire n'est pas demandé.

Mais distinguer les organisations les unes des autres ne suffit pas à comprendre leur fonctionnement. Autrement dit, le tableau précédent suffit à atteindre les compétences B1 (Repérer, à travers des exemples locaux, la diversité des organisations) et B2 (Identifier les liens entre activités de services et activité de production), mais en aucun cas la compétence B3 (Identifier le rôle des acteurs dans l'organisation d'une production de biens ou de services).

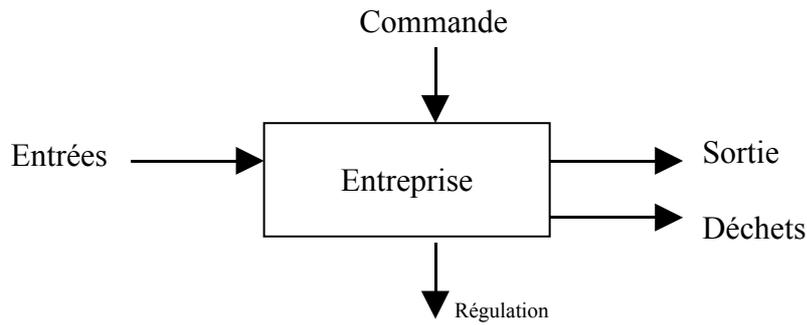
□ Approche systémique de l'entreprise

L'une des manières les plus simples de faire comprendre le fonctionnement d'une entreprise aux élèves et de considérer cette dernière en tant que système qui peut être représenté par un schéma. Interviennent comme principaux critères de différenciation la matière d'œuvre sur laquelle agit l'entreprise, la fonction globale de l'entreprise, les modes de contrôle, l'énergie qui intervient, ce qui sort de l'entreprise en tant que produit et en tant que déchet, la valeur ajoutée...²

¹ Document d'accompagnement – p.10.

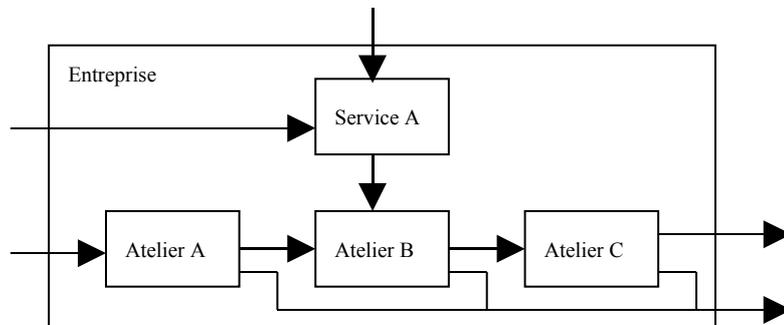
² Pierre Rivoire – Echange sur la liste de diffusion de Pagestec (<http://www.pagestec.org>).

1. Approche externe³



ii. Approche interne

On décompose le système précédent en plusieurs sous-systèmes correspondant aux différents services ou ateliers de l'entreprise.



Le schéma peut vite devenir complexe et il convient de le réduire au minimum nécessaire à la bonne marche de la séquence pédagogique.

□ L'entreprise et son environnement

Si l'approche systémique demande dans un premier temps d'isoler le système étudié, il est possible ensuite de situer de nouveau l'entreprise dans son environnement afin de comprendre son influence sur la vie locale au niveau

- économique (emplois) ;
- social (influence sur le rythme de vie des personnes) ;
- écologique (pollution).

□ Exemple de séquence

Voir annexe.

³ Joël Lebeaume et Jean-Louis Martinand – « Enseigner la technologie au collège » - Hachette Education.