

Comment amener des élèves de 3<sup>ème</sup> à s'intéresser à leur orientation et à leur avenir professionnel ?



Telle est la question que les enseignants de la découverte professionnelle ont à se poser sans cesse. Pour y répondre, il est important de trouver et de choisir l'entrée par laquelle va se faire chaque découverte. Il n'est pas toujours intéressant et souhaitable de rester en classe et de se plonger dans des livres, revues ou encore vidéos pour approcher quelque chose de vivant où les relations humaines, les contacts, les sensations sont à privilégier. C'est pourquoi nous avons décidé d'aller davantage sur le terrain et de laisser les élèves observer, analyser, comprendre et, pourquoi pas, se projeter vers un avenir qui n'est pas si loin.

En pleins préparatifs des fêtes de fin d'année, le groupe découvrirait le monde de la grande distribution grâce à l'entreprise « Carrefour ». Cette immersion permet à tous de mieux comprendre les finalités d'une grande surface et de constater qu'une multitude de personnes travaillaient ensemble avec le même objectif. Sans s'éloigner de la réalité, les élèves intégraient l'IUT, durant 2 après-midi, et poursuivaient ainsi leur parcours d'investigation. Cette projection dans le supérieur est tout simplement un premier pas dans l'enseignement universitaire, qui ne sera pas le dernier, en espérant que nos élèves aient de l'ambition. L'avenir nous le dira.

G. D

## Sommaire

Les métiers de la grande distribution p2

L'IUT de Chartres p3

La troisième Découverte professionnelle p3

Les portes ouvertes p4



M. Blalouz, manager fruits et légumes à Carrefour, détaille le fonctionnement de son entreprise aux élèves de découverte professionnelle. (page 2)



Les élèves de découverte professionnelle ont effectué deux visites à l'IUT de Chartres. Cela leur a permis de découvrir les spécificités de l'enseignement supérieur et, nous l'espérons, de susciter des vocations. (page 3)

# Les métiers de la grande distribution

## Une visite à Carrefour

Lundi 4 décembre, nous avons, dans le cadre de la découverte professionnelle, visité le magasin Carrefour de Chartres. Nous avons été reçus par M. Blalouz qui exerce la profession de chef de rayon. Nous allons vous raconter notre visite des différents lieux de cette entreprise.

En premier, nous avons découvert le secteur de la logistique. C'est un grand entrepôt où sont rangés les produits avant leur mise en rayon. Un agent de sécurité permet de faire entrer les camions et de déposer les marchandises. Attention, il ne faut pas ranger tout cela n'importe comment ! En effet, dans les réserves il y a trois grandes parties : le côté alimentaire, le côté textile et jouets et le côté Hifi. Il ne faudrait pas retrouver le dernier portable SAGEM au milieu du poisson.

Ensuite, nous avons été du côté de la boucherie. Le travail des employés est principalement réalisé le matin (75%). Ils sont tous obligés de porter des blouses car les normes d'hygiène sont très strictes. Généralement, la viande arrive prédécoupée ou en pièces plus importantes. Dans ce cas, les employés doivent la découper. Après, la viande est mise en barquette puis emballée pour être mise en rayon.



Le laboratoire boucherie.

Puis, nous avons été voir le rayon poissonnerie. Les employés sont aussi vêtus d'une blouse. La livraison du poisson est assez rapide. Il arrive en moins de quatre jours après qu'il ait été pêché.

Le magasin Carrefour est une entreprise privée. Lorsqu'on est engagé dans ce magasin, on peut évoluer de poste en poste et passer par exemple du poste de vendeur à celui de gestionnaire, de celui de chef de rayon à celui de directeur. C'est ce qu'on appelle la promotion interne.

Après avoir visité le magasin Carrefour, je me suis rendue compte que c'était une grande entreprise avec énormément de personnel. Nous avons été très bien accueillis et guidés. Je n'imaginai pas à

quel point le travail était rigoureux, car en tant que clients, nous ne voyons que la façade de l'entreprise, mais derrière il y a un grand travail à fournir.

M.F.

## Le Carrefour de Chartres, un magasin unique en Europe.

Nous avons tous fait un jour nos courses à Carrefour. Mais nous n'avons que peu d'informations sur ce magasin. Nous n'avons que le point de vue du client. Une visite nous a permis de prendre la mesure de l'importance de ce groupe.

Le premier magasin Carrefour a été créé en France en 1963. C'est le leader européen et le numéro deux mondial de la grande distribution. Les 216 hypermarchés Carrefour implantés en France accueillent chaque année 700 millions de clients et permettent à 140 000 hommes et femmes d'exercer un métier. 58% des collaborateurs sont des femmes et 51% des collaborateurs sont âgés de moins de 35 ans. Le chiffre d'affaire du groupe est de 91 milliards d'euros par an (39 milliards en France).

Le magasin Carrefour de Chartres, lui, emploie 350 personnes. Sa spécificité est due, comme nous l'a dit M. Blalouz, au fait que : « Carrefour Chartres est un magasin test. Il en existe seulement trois dans le monde. » C'est à la fois un magasin comme les autres, mais il est unique en Europe car il permet de tester les réactions des clients face à de nouveaux concepts. Lesquels ? La mise en place par exemple de bornes permettant d'acheter les morceaux de musique au format MP3 en utilisant sa clé usb ; un service d'achat et de vente de jeux vidéos d'occasion ; la livraison de livres en 48h permettant de concurrencer Internet ou plus simplement de nouvelles décorations variant en fonction des fêtes.

A.G. - M.B. - J.R.

## 24 heures dans la peau d'un manager.

Ce ne sont pas des super héros, mais à chaque fois qu'il font leur boulot, il obtiennent des résultats géniaux.

Qui travaille autant d'heures ? Qui s'assure que les produits sont bien mis en valeur ? Qui encadre et anime une équipe de vendeurs ? Ce sont les managers !

En visite à Carrefour Chartres, accompagnés de nos professeurs de Découverte professionnelle, nous rencontrons M. Blalouz, le manager du rayon fruits et légumes qui nous a guidés dans les coulisses de la « caverne de Carrefour et les 30 managers ».

Le planning d'un manager est très chargé : « Les 35h qu'un salarié fait en une semaine, je les réalise en trois jours. Je commence à 6h du matin et je finis vers 20h » nous explique M. Blalouz. Dès 7h, le manager commence par l'implantation du rayon. Peu de temps après, il passe les commandes. Vers 14h30, le manager rencontre des fournisseurs et négocie les prix et la mise en valeur des produits.



M. Blalouz, manager.

Le manager est soumis à une forte pression commerciale. Très sollicité, M. Blalouz n'a cessé durant notre visite de recevoir des appels sur ses deux téléphones portables et d'être interpellé par ses collègues pour régler les problèmes qui se présentaient.

Malgré sa charge de travail importante, M. Blalouz a pris le temps de répondre à nos questions avec patience. Nous l'en remercions.

N.D. - C.B. - J.M.

## Mixité – La place des femmes dans la grande distribution

Dans le monde du travail, les femmes ne sont pas égales aux hommes.

L'inégalité du niveau de salaire est flagrante : 15% d'écart entre les hommes et les femmes pour un poste équivalent. Le taux de chômage (10,3%) est supérieur chez les femmes. Seulement 7% des dirigeants des 5000 premières entreprises sont des femmes. Le gouvernement, conscient de ce problème, vise à réduire les écarts de salaire : une loi à d'ailleurs été promulguée le 23 mars 2006. Mais qu'en est-il dans la grande distribution ? Nous avons fait l'enquête de la mixité à Carrefour.

M. Blalouz, manager fruits et légumes, nous a indiqué que deux employés sur trois sont des femmes au Carrefour de Chartres. Mais, ajoute-t-il, la plupart sont hôtesses de caisse. Dans la boucherie, seulement 10% de femmes sont comptabilisées. A l'inverse, 100% de femmes composent l'équipe des fleuristes. Dans l'encadrement, le pourcentage de femmes est très faible.

Les femmes occupent donc majoritairement les postes en contact avec la clientèle, ainsi que des postes à faible niveau de qualification. Dans la grande distribution comme ailleurs, il reste encore du chemin à parcourir pour que les femmes accèdent enfin aux mêmes postes que les hommes.

S.M. - R.N. - B.S.

### La troisième option Découverte Professionnelle.

Les conseils de classe du troisième trimestre se profilent et votre enfant va devoir formuler des vœux concernant l'option qu'il souhaite prendre en troisième. Une fiche va lui être distribuée à cet effet.

Pour la troisième année consécutive, le collège proposera aux élèves qui le désirent l'option Découverte Professionnelle 3 heures. Les activités menées dans ce cadre doivent permettre aux collégiens de décider de manière éclairée de leur orientation. C'est pourquoi, tout au long de l'année, des professionnels de différents secteurs viendront présenter des métiers de tous niveaux de qualification.

Si vous ou votre enfant voulez en savoir plus sur cette option, n'hésitez pas à contacter MM. Chaimbault, Charletoux ou Derocq, professeurs de l'option.

## L'I.U.T. De Chartres, une formation d'excellence.

### La logistique vous intéresse, le métier de technicien vous passionne? Allez à l'IUT !

Durant une visite de l'IUT, nous avons assisté à différents cours. Grâce à ces cours on peut se faire une idée de ce qui nous attend après l'IUT.

Cet institut universitaire forme à plusieurs métiers grâce à ses différents diplômes.

Ces diplômes sont le DUT GIM qui forme au métier de technicien de maintenance: il effectue des interventions de maintenance, de mise en route, de diagnostic de défaillance et d'amélioration des systèmes automatisés. Il y a aussi le diplôme DUT GEII qui forme au métier de technicien électronicien, il veille au bon fonctionnement du matériel électronique au sein d'un établissement. Le dernier diplôme est le DUT GLT qui forme au métier de logisticien, il met en place les moyens de transport, stockage, préparation de commande et de gestion de production.

En conclusion l'IUT permet d'accéder rapidement à la vie active grâce à des diplômes de qualités et des formations intéressantes.

R.N. - D.M.

### Pour beaucoup de gens, l'IUT est un grand bâtiment gris . Mais savent-ils ce qui se passe réellement dedans ? Pourquoi ne pas le découvrir à travers cet article?

Si les collégiens ont un emploi du temps fixe et qui permet d'organiser toutes les journées pour toute l'année, ce n'est pas du tout pareil à l'IUT. Les enseignements à l'IUT se déroulent de 8h15 jusqu'à 12h15 le matin et de 14h00 à 18h00 l'après-midi. Leurs emplois du temps varient toutes les semaines mais ils ont toujours un après-midi de libre par semaine.

Les élèves de première année réalisent une année entière à l'IUT . Les deuxièmes années, eux, réalisent un pré-stage d'une semaine en mars puis un stage de deux mois de mi-avril à mi-juin. 90% des employeurs ne rémunèrent pas leurs

stagiaires. Les étudiants doivent aussi réaliser un projet de communication (concert, randonnées...).

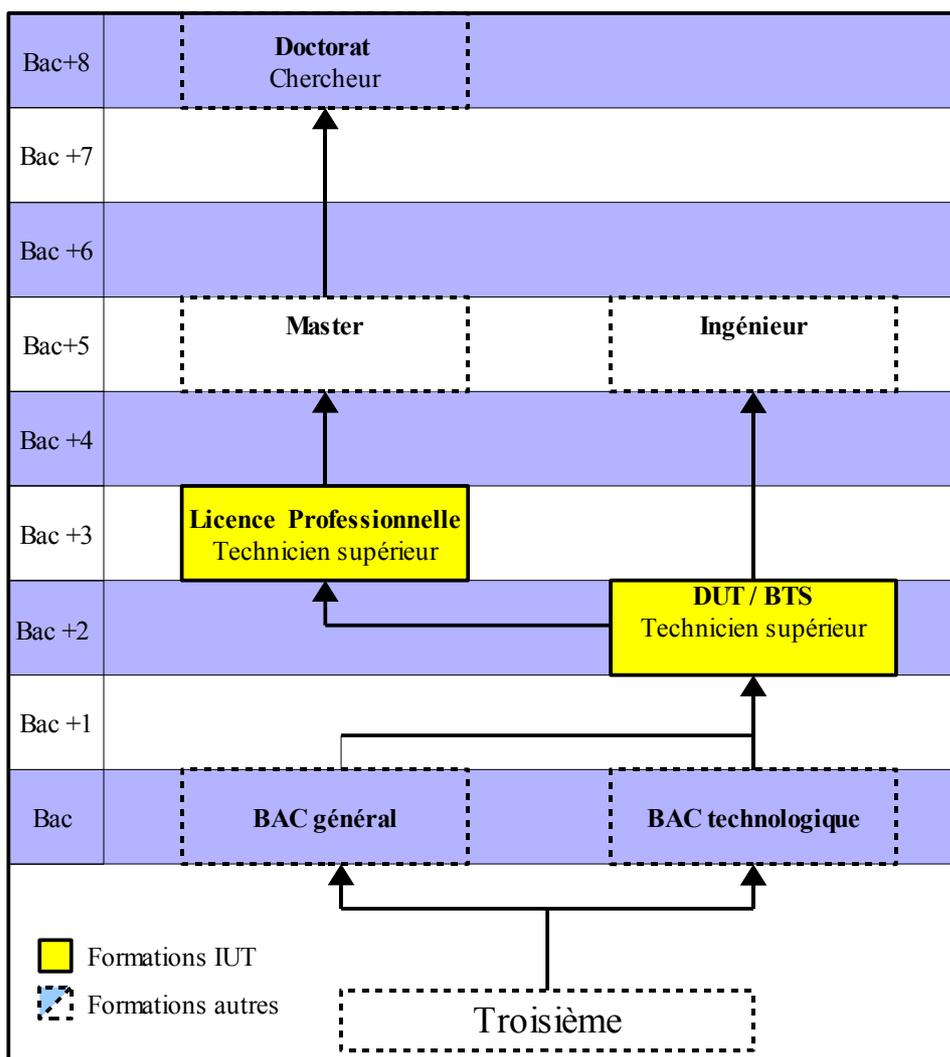
Pour passer le DUT, il faut avoir au moins dix de moyenne générale (avoir en dessous de huit de moyenne dans une matière est éliminatoire).

A l'IUT , les élèves assistent à des cours, des TD, et des TP. Les cours peuvent être magistraux et se dérouler dans un amphithéâtre. Les TD consistent à réaliser des exercices en rapport avec le cours. Les TP, eux, servent à mettre en pratique le cours. Lors de ces séances, le professeur doit s'adapter aux étudiants. Son objectif est de faire « rentrer quelque

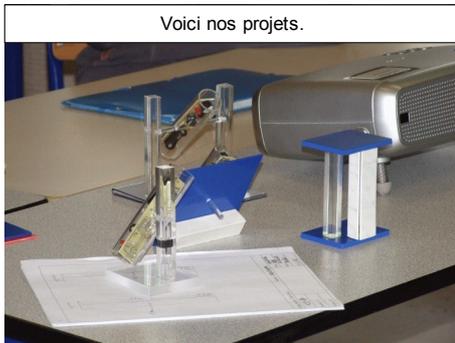
chose dans la tête des élèves », nous indique l'un des étudiants. Le matériel utilisé lors de TP et TD est multiple : ordinateurs, appareils de mesure, feuilles, casques, cassettes... La plupart du temps, une séance de TP se déroule en deux temps, celui de la prise d'information et celui de la pratique.

Lors de ces séances, on peut constater que les professeurs font un peu de tout : ils se déplacent, vont au tableau, contrôlent , aident et vérifient le bon fonctionnement des TP et TD. Dans ces cours il y a peu de femmes (dix au total) qui représentent un tiers des élèves et deux tiers de garçons.

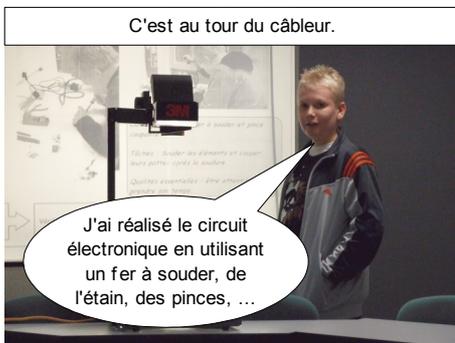
J.R. - P.L.



Organisés en mini-entreprises, nous avons dû développer un sablier électronique répondant à un cahier des charges bien précis. Nous nous sommes répartis dans le bureau d'étude, le bureau des méthodes et le service marketing pour prendre en charge la conception et la commercialisation du produit.



Les élèves présentent leurs travaux aux professeurs de l'I.U.T.



Les professeurs de l'I.U.T. réagissent aux interventions des élèves et font le parallèle entre leurs activités et celles menées réellement dans une entreprise.



**Portes ouvertes :**

L'option Découverte Professionnelle sera présente aux portes ouvertes du collège Soutine qui se tiendront le samedi 9 juin de 8h30 à 12h30. Des travaux d'élèves seront exposés et les professeurs de l'option se tiendront à votre disposition pour répondre aux questions que vous vous posez.