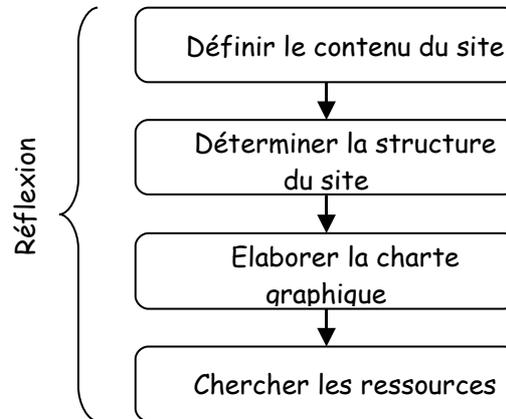


DEMARCHE DE CONCEPTION D'UN SITE WEB

Réaliser un site demande tout d'abord un important travail de réflexion, puis vient la phase de création. Nous proposons une démarche en 8 étapes.



Définir le contenu du site :

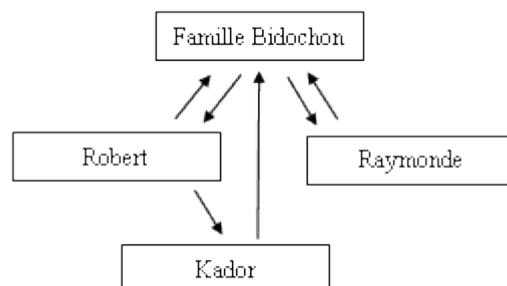
Votre objectif est mettre en ligne un site dont le contenu reste à déterminer. Pour réaliser un site cohérent il faut se poser trois questions :

- ❑ Quel est le but du site ? Cela s'exprime par un verbe d'action : aider, distraire, informer...
- ❑ De quoi parlera le site ? C'est son objet : la poésie, les résultats sportifs, la faim dans le monde...
- ❑ A qui s'adresse le site ? C'est la cible, c'est à dire les visiteurs attendus sur le site.

L'assemblage du verbe, de l'objet et de la cible constituent une phrase nommée **base line** (exemple : faire découvrir... la poésie... aux enfants). La base line apparaît souvent sous une forme retravaillée sur la page d'accueil afin que l'internaute sache immédiatement de quoi traite le site.

Déterminer la structure du site :

Il faut répartir le contenu en différentes rubriques et sous-rubriques. Les rubriques et sous-rubriques deviendront les pages web composant le site. Chaque page ne traitera que d'un unique sujet. Les internautes parcourent rarement les sites de façon linéaire mais butinent des informations ici et là : Chaque page doit se suffire à elle-même et doit pouvoir être lue indépendamment des autres.



Il s'agit maintenant de dessiner le plan du site sous la forme d'un organigramme. Chaque page sera représentée sous la forme d'un rectangle et chaque lien par une flèche. L'arborescence du site doit être claire pour l'internaute. A tout moment il doit savoir où il est et comment se rendre ailleurs.

Quelques règles à respecter :

- ❑ Aucune page ne doit être accessible en plus de trois clics de souris.
- ❑ Prévoyez sur chaque page un retour à la page d'accueil : Les moteurs de recherche peuvent faire arriver l'internaute n'importe où dans le site !
- ❑ Chaque page aura un titre et rappellera à l'internaute dans quelle rubrique il se trouve.
- ❑ Pour faciliter la navigation, on utilise dans l'ensemble du site le même système de navigation : menus, onglets, boutons...

Elaborer la charte graphique :

L'aspect visuel du site devra être homogène. Pour cela, on rédige une charte graphique, c'est à dire qu'on définit une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

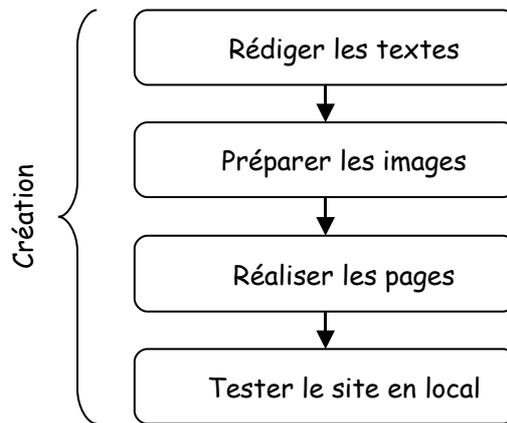
Quelques règles de mise en page sont à respecter :

- ❑ L'œil parcourt les pages en diagonal, du coin supérieur gauche au coin inférieur droit. Les éléments importants de la page sont à placer sur cet axe.
- ❑ On évitera que l'internaute ait à utiliser sa barre de défilement horizontale. L'affichage le plus répandu étant le 800x600, on utilisera un tableau de largeur maximale 770 pixels pour délimiter le site en largeur.
- ❑ En ce qui concerne la longueur de la page, il est recommandé de ne pas dépasser 3 fois la hauteur d'écran. Les informations importantes sont à placer en haut des pages : certains internautes n'utilisent pas le défilement vertical !
- ❑ Pour faciliter la lecture, les lignes ne doivent pas contenir plus d'une dizaine de mots, sinon l'œil perd le fil de la lecture. Cela conduit souvent à utiliser des colonnes pour les textes.
- ❑ Pour des raisons esthétiques, se limiter à 3 polices. Préférer les polices sans empattement qui sont plus lisibles sur un écran (**ceci est un exemple de police avec empattement**). Arial et Verdana sont des bons choix. N'utiliser que des polices courantes qui seront disponibles chez l'internaute. Si une police exotique doit être employée (pour un titre par exemple) le mieux est d'utiliser un logiciel de retouche d'images pour transformer le texte en une image que l'on insérera dans la page.
- ❑ Le choix des couleurs du site ne se fait pas uniquement sur des critères esthétiques. Préférez les couleurs froides pour le fond de l'écran et les couleurs chaudes pour le texte.
- ❑ Le graphisme doit mettre en valeur le contenu, éviter tout ce qui peut détourner l'attention du visiteur (couleurs criardes, animations tapageuses, fonds d'écran surchargés, titres envahissants, etc.)

Chercher les ressources :

Textes, illustrations, boutons, fonds d'écran, etc. dresser un inventaire de tout ce que l'on a besoin et de ce que l'on dispose. Établir la liste de ce qu'il reste à trouver ou à réaliser.

S'interroger sur l'utilité de mettre des animations, du son et de la vidéo. Il s'agit souvent de fichiers très lourds qui ralentissent considérablement l'affichage des pages et qui n'apportent peut-être pas grand chose à l'intérêt du site. La plupart des ressources sont disponibles sur le web. Il convient toutefois de s'assurer qu'elles sont libres de droit en consultant le copyright du site ou en contactant l'auteur.



Rédiger les textes :

La rédaction doit être adaptée au mode de lecture des internautes, une lecture rapide et souvent non linéaire. On essaiera de structurer visuellement les textes : mettre une seule idée par paragraphie, utiliser des titres, sous-titres et accroches. On facilitera la lecture en utilisant des phrases courtes et un vocabulaire adapté au public visé.

Préparer les images :

La patience n'est pas la principale qualité de l'internaute. Une page web doit s'afficher en une dizaine de secondes au maximum. Cela signifie que pour une connexion classique (56 kbits/s) le poids des fichiers composant la page ne doit pas dépasser un total de 50 ko (ko = kilo octet). On tentera même, lorsque cela est possible, de se limiter à 30 ko.

Les images sont des fichiers souvent très lourds. Il est indispensable de les compresser pour alléger les pages web. Deux principaux formats de compression sont utilisés :

- Format GIF : Ce format est limité à 256 couleurs, ce qui le destine plus particulièrement à la compression de dessins ou de photos en N&B. On peut améliorer la compression en diminuant le nombre de couleurs de l'image (mais cela entraînera une perte de qualité). Ce format permet également de compresser des images animées.
- Format JPEG : Ce format dispose d'un réglage du taux de compression. Il faut donc rechercher un compromis entre la qualité et le poids de l'image. Avec ce format, le nombre de couleurs n'est pas limité. Il est particulièrement utilisé pour les photos.

Réaliser les pages :

Pour disposer les textes et images sur une page, le plus simple est d'utiliser des tableaux. Cela exige que l'on réalise d'abord la page sur feuille. Ensuite, on trace le tableau dont on a besoin et on retranscrit le tout avec l'éditeur de pages web.

Tester le site en local :

Tester l'ensemble du site afin de vérifier qu'il ne contient pas d'erreur. Vérifier que les liens internes fonctionnent, que le système de navigation adopté est intuitif et performant, que les images s'affichent et que la mise en page est homogène. Utiliser différents navigateurs (et si possible leurs différentes versions) ainsi que différents modes d'affichage. L'idéal est que le testeur soit quelqu'un n'ayant pas participé à la réalisation du site.