

# REALISATION SUR PROJET

## La démarche de projet



### **Elimination** :

Après usage, le produit et son emballage finissent leur cycle en étant détruits. Cette dernière étape permet de récupérer les matériaux qui constituent l'objet pour les réutiliser.



### **Etude de marché** :

L'objectif d'une étude de marché est de situer le produit dans son environnement économique et de déterminer les attentes des consommateurs. Dans l'étude de marché, sont analysés : le marché, les produits concurrents, les utilisateurs, les insatisfactions des utilisateurs actuels, les exigences des futurs consommateurs.



### **Production en série** :

On fabrique, assemble et emballe les produits destinés à la vente.



### **Utilisation** :

La durée de cette étape dépend de la nature du produit. La durée de vie d'un yaourt ou d'un emballage est très courte, celle d'un baladeur plus longue, celle d'une maison encore plus longue.



### **Naissance de l'idée** :

L'idée peut venir d'un besoin non encore satisfait, d'un produit à améliorer ou de la copie d'un produit existant.



### **Organisation de la production** :

Dans cette étape, on va imaginer, définir et mettre en place le processus de fabrication : choix des machines, des hommes, élaboration des gammes de montage, des contrats de phase,...



### **Etude de faisabilité** :

Lors de cette étape, on précise les fonctions de service que le produit devra assurer, compte tenu des attentes des futurs utilisateurs. Elle conduit à la rédaction du cahier des charges fonctionnel.



### **Expertise par un marché test** :

Production d'une petite série du produit qui sera mise en vente sur un marché test. La réaction des consommateurs sera étudiée et d'éventuelles corrections seront apportées au produit.



### **Réparation** :

Un appareil est sujet à des pannes, à des dégradations accidentelles. Dans ce cas le consommateur s'adresse à un service spécial pour le faire réparer.



### **Recherche de solutions** :

A cette étape, on recherche les différentes solutions techniques pour réaliser les fonctions de service. On élabore un avant-projet dans lequel sont effectués les calculs, le dessin d'ensemble et les dessins de définition, les schémas électroniques,...



### **Commercialisation** :

Cette étape regroupe toutes les actions visant à faire connaître le produit, à le stocker, à le distribuer et à le vendre.



### **Fabrication de prototypes** :

L'étape précédente peut déboucher sur différentes solutions techniques. On réalise alors différents prototypes. Ces derniers sont analysés, testés et leur conformité au cahier des charges fonctionnel est vérifiée. Ensuite, on choisit un prototype parmi les différents existants.

# REALISATION SUR PROJET

## La démarche de projet - Cahier de l'élève



Une entreprise qui développe un produit suit une méthode appelée démarche de projet.



### **Naissance de l'idée :**

L'idée peut venir d'un besoin non encore satisfait, d'un produit à améliorer ou de la copie d'un produit existant.

### **I Etude préalable :**



### **Etude de marché :**

L'objectif d'une étude de marché est de situer le produit dans son environnement économique et de déterminer les attentes des consommateurs. Dans l'étude de marché, sont analysés : le marché, les produits concurrents, les utilisateurs, les insatisfactions des utilisateurs actuels, les exigences des futurs consommateurs.

-> Avant d'investir de l'argent dans le développement d'un produit, il faut vérifier qu'il est susceptible de plaire aux futurs clients.




### **Etude de faisabilité :**


Lors de cette étape, on précise les fonctions de service que le produit devra assurer, compte tenu des attentes des futurs utilisateurs. Elle conduit à la rédaction du cahier des charges fonctionnel.

-> CDCF : Document contractuel qui caractérise le produit en terme de fonctions et de contraintes.

## II Conception :




**Recherche de solutions :**  
A cette étape, on recherche les différentes solutions techniques pour réaliser les fonctions de service. On élabore un avant-projet dans lequel sont effectués les calculs, le dessin d'ensemble et les dessins de définition, les schémas électroniques,...




**Fabrication de prototypes :**  
L'étude de faisabilité peut déboucher sur différentes solutions techniques. On réalise alors différents prototypes. Ces derniers sont analysés, testés et leur conformité au cahier des charges fonctionnel est vérifiée. Ensuite, on choisit un prototype parmi les différents existants.

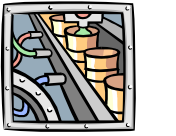
## III Industrialisation et production :



**Organisation de la production :**  
Dans cette étape, on va imaginer, définir et mettre en place le processus de fabrication : choix des machines, des hommes, élaboration de la gamme de montage, des contrats de phase, circulation des pièces, des fournitures.



**Expertise par un marché test :**  
Production d'une petite série du produit qui sera mise en vente sur un marché test. La réaction des consommateurs sera étudiée et d'éventuelles corrections seront apportées au produit.



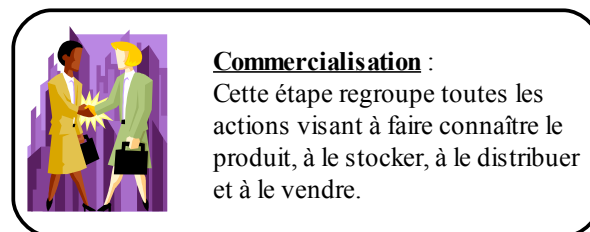
**Production en série :**  
On fabrique, assemble et emballe les produits destinés à la vente.

Une fois sur le marché...



-> A prendre en compte dès la conception.

#### IV Une étape à part : La commercialisation



-> La commercialisation se déroule tout au long de la démarche de projet, en parallèle avec les autres étapes.

## REALISATION SUR PROJET

### Présentation du projet



#### L'Histoire :

L'entreprise Jouet France est spécialisée dans les jeux de cartes. Elle a, durant les dernières années, mis sur le marché des produits innovants qui ont remporté un certain succès. Toutefois, le chiffre d'affaire de la société est en baisse depuis près de six mois. Le PDG de la société, M. Delerm, a donc décidé de diversifier l'activité de Jouet France est de se lancer dans les jeux de société du type « plateau ».

Vous allez devoir concevoir vous même ce jeu de société en suivant rigoureusement une démarche de projet. Vous devrez donc :

- Déterminer le type de jeu à concevoir,
- Réaliser l'étude de marché,
- Elaborer le cahier des charges en utilisant les outils de l'analyse fonctionnelle,
- Développer des prototypes,
- Les tester et choisir le produit à développer,
- Concevoir l'emballage du jeu,
- Déterminer les circuits de distributions à employer,
- Faire la promotion du jeu.

Pour ce faire, vous disposerez de tout le matériel informatique et de l'ensemble des outils des salles de technologie. Vous aurez aussi la possibilité de commander les pièces détachées et les matières premières nécessaires à la réalisation de votre projet auprès des fournisseurs référencés par l'entreprise.

## REALISATION SUR PROJET

### Présentation du projet



#### L'Histoire :

L'entreprise Jouet France est spécialisée dans les jeux de cartes. Elle a, durant les dernières années, mis sur le marché des produits innovants qui ont remporté un certain succès. Toutefois, le chiffre d'affaire de la société est en baisse depuis près de six mois. Le PDG de la société, M. Delerm, a donc décidé de diversifier l'activité de Jouet France est de se lancer dans les jeux de société du type « plateau ».

Vous allez devoir concevoir vous même ce jeu de société en suivant rigoureusement une démarche de projet. Vous devrez donc :

- Déterminer le type de jeu à concevoir,
- Réaliser l'étude de marché,
- Elaborer le cahier des charges en utilisant les outils de l'analyse fonctionnelle,
- Développer des prototypes,
- Les tester et choisir le produit à développer,
- Concevoir l'emballage du jeu,
- Déterminer les circuits de distributions à employer,
- Faire la promotion du jeu.

Pour ce faire, vous disposerez de tout le matériel informatique et de l'ensemble des outils des salles de technologie. Vous aurez aussi la possibilité de commander les pièces détachées et les matières premières nécessaires à la réalisation de votre projet auprès des fournisseurs référencés par l'entreprise.