

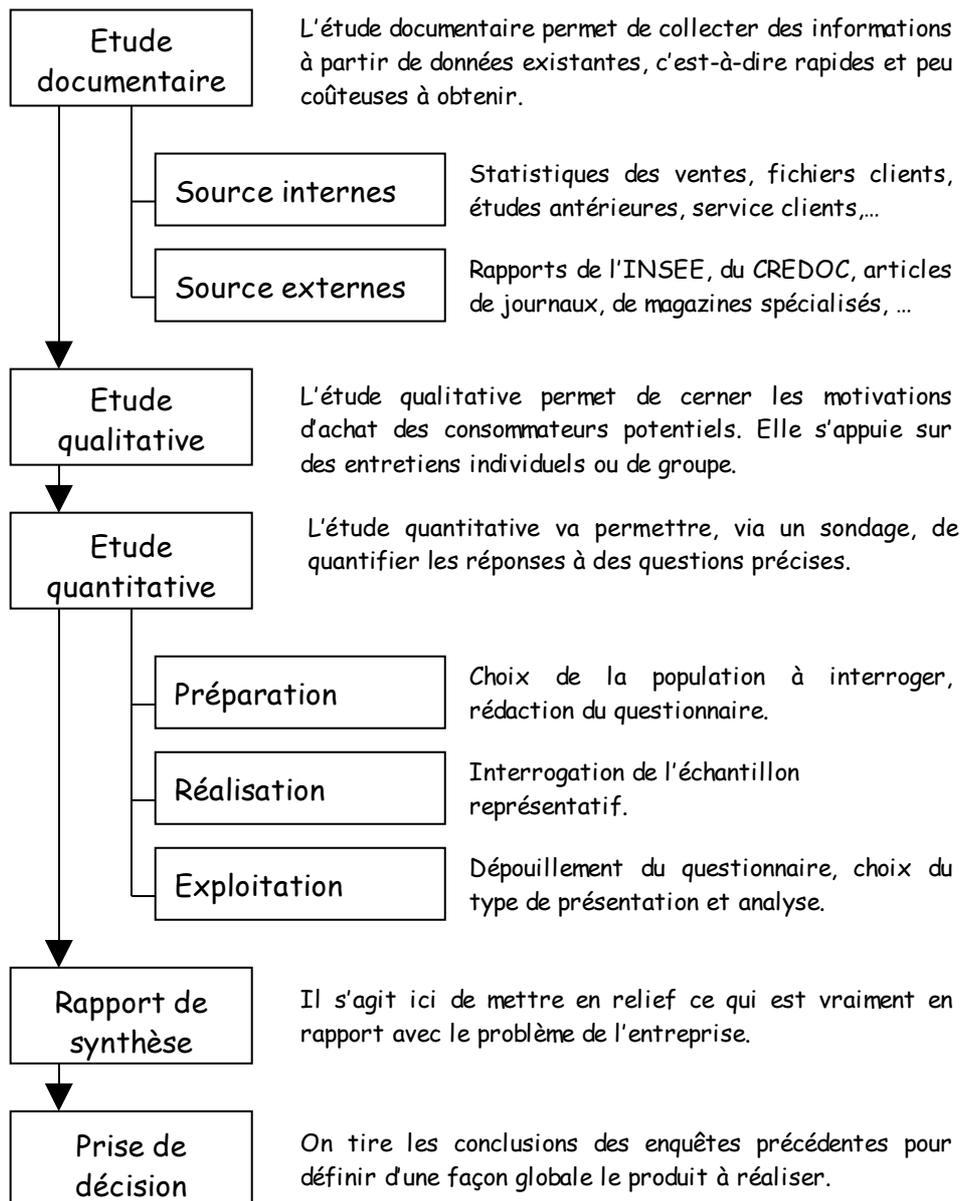
# ETUDE QUANTITATIVE

## Démarche générale d'une étude de marché



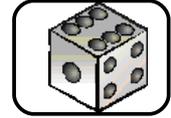
Conduire une étude de marché, c'est définir l'objectif, envisager différentes approches, assurer et contrôler le recueil des informations, les exploiter et en tirer les conclusions qui orienteront l'action.

### Schéma logique de l'étude.



L'étude documentaire a été réalisée lors des séances précédentes. L'étude qualitative ne sera pas traitée pendant le cours de technologie. C'est donc l'étude quantitative qui va nous occuper pendant deux séances.

## ETUDE QUANTITATIVE PREPARATION



M. Delerm, votre directeur, vous donne le feu vert pour développer le jeu que vous lui avez soumis. Votre premier travail va être de rédiger un questionnaire destiné aux acheteurs potentiels du jeu afin de :

- connaître leur avis sur le thème de votre jeu ;
- déterminer les principales caractéristiques de votre jeu, ceci afin de pouvoir rédiger le cahier des charges fonctionnel.

### **I) Travail préliminaire :**

L'enquête va être réalisée auprès d'un échantillon, c'est-à-dire d'une partie de la population susceptible d'acheter notre produit.

- 1- En vous référant à l'article « Le marché du jouet », déterminez quelle partie de la population va être concernée par notre enquête.

Un questionnaire a pour but de nous aider à prendre des décisions.

- 2- Quelles sont les caractéristiques du jeu qui vont dépendre des résultats du questionnaire ?
- 3- En déduire les questions qu'il va falloir poser.
- 4- En vous aidant de l'encadré du bas de la page, rédigez votre questionnaire.

#### **Structure et présentation d'un questionnaire : les sept commandements.**

- 1) Le questionnaire ne doit pas être trop long pour ne pas décourager l'enquêté.
- 2) Le questionnaire doit comporter une phrase d'introduction expliquant le but de l'enquête.
- 3) Le questionnaire doit comporter un maximum de questions dites " fermées ", au sens où l'enquêté choisit sa réponse parmi un certain nombre de choix qui lui sont proposés. Ce type de questions présente en effet le double avantage de faciliter la réponse et d'être simple à traiter lors de l'analyse statistique. Il est toutefois indispensable de prévoir au moins une ou deux questions " ouvertes " (question d'opinion) pour remédier au caractère extrêmement contraignant du questionnaire : même si elles devaient ne pas être traitées à l'analyse, ces questions sont essentielles, car elles offrent à l'enquêté un espace de parole et de libre expression qui garantit la fiabilité de l'ensemble de ses réponses.
- 4) L'ordre des questions doit aller du plus simple au plus difficile.
- 5) Le questionnaire doit comporter quelques questions sur les caractéristiques sociodémographiques de la personne sondée (sexe, année de naissance, lieu de résidence).
- 6) La présentation du questionnaire doit être agréable et impeccable.
- 7) Une phrase doit remercier l'enquêté d'avoir répondu au questionnaire.